**ANEXO III – PROJETO DE INTERVENÇÃO**

**IDENTIFICAÇÃO DO EDITAL**

**Edital nº 01/2020** – Seleção de projetos de boas práticas em promoção, proteção e defesa dos direitos humanos, em prevenção ao uso de drogas e reinserção social e em cuidado e tratamento a pessoas com necessidades decorrentes do uso de drogas no Espírito Santo

**IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE**

**Nome**:

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

**Eixo:**

**Título**:

**ORIENTAÇÕES PARA A ELABORAÇÃO DO PROJETO DE INTERVENÇÃO**

* O projeto deveseguir o modelo disponibilizado abaixo.
* Deve conter de 8 (oito) a 15 (quinze) páginas contadas a partir da Introdução até o término das Referências Bibliográficas.
* Formato do papel: A4, (21cm X 29,7cm).
* Orientação: Retrato.
* Margens: Esquerda e superior – 3 cm; Direita e inferior – 2 cm.
* Alinhamento: Justificado no corpo do texto. O título, nome dos autores, notas de rodapé e as referências serão alinhadas à esquerda.
* Espaçamento: antes e depois – 6 pt; entrelinhas – 1,5; citações longas (com mais de três linhas) – 1,0; referências, notas de rodapé, resumo – 1,0.
* Fonte: tipo “Calibri”; Estilo “Normal” no texto, “Negrito” no título e nome dos itens; tamanho – 11 para título, nomes dos itens e texto, 10 para citações longas e notas de rodapé.
* Todas as páginas devem ser numeradas.

**MODELO DE PROJETO DE INTERVENÇÃO**

**TÍTULO**

Autor principal (titular)
Autores

**RESUMO**

*Máximo 1.000 caracteres com espaço*

**INTRODUÇÃO**

*Aqui deve ser desenvolvida a fundamentação teórica do projeto, os estudos, teorias e pesquisas que amparam a formulação da intervenção. As fontes utilizadas devem ser devidamente referenciadas. Máximo 10.000 caracteres com espaço.*

**JUSTIFICATIVA**

*Explique a motivação para a realização do projeto e sua relevância social, tanto para o público-alvo diretamente beneficiado, quanto para a comunidade do entorno e sociedade em geral. Descreva a realidade em que se pretende atuar. Máximo 10.000 caracteres com espaço*

**PÚBLICO-ALVO**

*Qual o público-alvo beneficiário direto e indireto do projeto? Quais suas especificidades? Caso haja alguma dificuldade de acesso, descreva os mecanismos adotados para dirimi-las. Como será a divulgação/convite ao público-alvo? Máximo 3.000 caracteres com espaço.*

**OBJETIVOS**

*Descreva os objetivos gerais e específicos do projeto. Lembre-se que os objetivos devem estar coerentes com a fundamentação teórica e com a metodologia eleita. Máximo 4.000 caracteres com espaço.*

**METODOLOGIA**

*Descreva cada uma das atividades que serão realizadas e o prazo previsto para sua realização. A metodologia deverá estar de acordo com a planilha de custos do projeto. A metodologia deve ser adequada ao público-alvo qual se dirige. Máximo 10.000 caracteres com espaço.*

**RESULTADOS ESPERADOS**

*Descreva os resultados almejados e o impacto que se pretende obter com o projeto, a curto, médio e longo prazo. Qual estratégia de monitoramento e avaliação dos resultados será utilizada? Qual a sustentabilidade do projeto? Poderá continuar a ser desenvolvido? É possível ser aplicado em outros locais? Máximo 10.000 caracteres com espaço.*

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

*Sem limites de caracteres (mas observe o número máximo de páginas).*